



MiRs tiltak i forbindelse med koronakrisen:

- Nedstenging av alle aktiviteter der folk møtes fysisk.
- Iverksettelse av online leksehjelp i Oslo (midler fra Utdanningsetaten).
- Deling av informasjon fra myndighetene via vår nettside og facebookside
- Deling av informasjon i de lokale nettverkene våre, stort sett gjennom telefon og sosiale medier.
- Lokallagskoordinatorer har hjulpet til med oversetting av informasjon fra kommunene.
- Vi har gitt råd og innspill om effektiv informasjonsspredning i minoritetsmiljøene og hvordan familier kan ivaretas gjennom krisen til sentrale og kommunale myndigheter og organisasjoner.
- Podcast på flere språk om hvordan man kan ivareta et godt familieliv og hjelpe barna med skolearbeid under krisen.

Våre tanker om informasjonsmateriellet som er tilgjengelig og hvorfor dette ikke når alle:

- Det er viktig og bra at mye er oversatt til mange språk.
- Video, audio og materiell med gode illustrasjoner og lite tekst er egnet for å nå målgruppen.
- Mange ser på nyheter fra sitt hjemland, så de har en del informasjon om selve pandemien, men vet ikke hva som gjelder for Norge.
- Behov for å snakke med helsepersonell på sitt morsmål for å få svar på spørsmål.
- Mange får hovedvekt av informasjon gjennom sosiale medier og algoritmene gjør at informasjonen fra norske myndigheter ikke når alle.
- Rådene som kommer kan være motstridende og uklare. Det er mange «bør» og få «skal».
- Mange har opplevd krig og kriser tidligere og tenker kanskje at dette viruset ikke er så farlig, sammenlignet med kriser man har opplevd før.
- Noen kan være skeptiske til informasjon fra myndighetene hvis de ikke føler seg inkludert i storsamfunnet.
- Mange har et behov for å forstå hvorfor reglene er der for at de skal ønske følge dem, ikke bare bli fortalt at det er en regel.

Våre anbefalinger:

- Legg vekt på muntlig informasjon slik som video og audio. Bruk innvanderradio og YouTube.
- Viktig at innvanderradioene får bedre vilkår. De er viktige i beredskapssituasjoner.
- Bruk innvanderorganisasjonene og ressurspersoner med minoritetsbakgrunn aktivt i informasjonsarbeidet.
- Strakstiltak:
 - Personlig kontakt: Flyers som deles ut i butikker og moskeer og kirker på forskjellige språk av folk som også kan svare på spørsmål?
 - Kommunalt ansatte/vektene som hjelper innvandrerbutikker med å spre folk/holde avstand
 - Helsetilbud og informasjon til papirløse

